

Tu Agencia de Marketing Online y Diseño Web en Madrid, Soluciones C2

Soluciones C2, una de las mejores agencias de Marketing Online, Diseño Web y Desarrollo de Aplicaciones Informáticas para empresas de cualquier sector.

Contamos con una dilatada experiencia en todo tipo de proyectos tecnológicos de ámbito nacional e internacional.

Venimos ofreciendo nuestros servicios desde 1999 lo que nos ha permitido posicionarnos como una de las Agencias de Marketing Online pioneras en nuestro sector, y tras 14 años de actividad, como una compañía muy solvente y rentable.

La base de nuestro éxito radica en que aportamos soluciones a medida de nuestros clientes siempre con la vista puesta en conseguir rentabilizar los proyectos web y multimedia que nos confían y nos implicamos en el proyecto de tal forma como si fuera propio convirtiéndonos en el mejor socio aliado en el que puedes apoyarte.

Contamos con diferentes equipos de profesionales muy especializados en las distintas áreas que abarcan, Marketing Online, Diseño Web, Desarrollo tecnológico, etc., que desarrollan su labor aprovechando sinergias y siempre con la visión puesta en garantizar resultados a nuestros clientes. Esto nos permite ofrecerte un servicio integral de comunicación online para tu proyecto.

Grandes empresas de distintos sectores como Royal Canin, Decathlon, Endesa, BBVA, AKI Bricolaje, entre otras han confiado en nosotros para sus acciones de comunicación online con altos índices de satisfacción.



Confía el ROI a una de las mejores Agencias de Marketing Online en España

Servicios de las agencias de marketing online,

Diseño Web

Abarcamos completos procesos de diseños y rediseños web, consiguiendo crear para nuestros clientes sitios atractivos y estéticamente cuidados a la par que dotados de funcionalidad.

Utilizamos para ello las técnicas más avanzadas en maquetación y programación web y las últimas tendencias en Diseño Web, Usabilidad Web y Arquitectura de la Información. Además, somos pioneros en el concepto de Inducibilidad Web que permite guiar al usuario que visita la página hacia las acciones que queremos que realice, por ejemplo, una compra, una descarga, una consulta, etc., consiguiendo así maximizar las conversiones fijadas en los objetivos.

Desarrollo de Aplicaciones Web

Hemos desarrollado una serie de herramientas de contenidos que facilitan a nuestros clientes poder gestionar sus sitios web, sin necesidad de tener conocimientos técnicos informáticos y sin tener que contar con terceros. Algunas de estas herramientas son un CMS propio, una Herramienta de Gestión de Productos o un boletín de noticias para que tus clientes estén informados de los contenidos que quieras ofrecerles, entre otras.

Estas herramientas se personalizan con la identidad del cliente y están preparadas para poder ser optimizadas para los motores de búsqueda con el fin de aparecer en las primeras posiciones de una consulta.

Consultoría de Tecnología

Además, para nosotros la tecnología no supone una limitación en absoluto. Si buscas algo diferente a las herramientas que tenemos desarrolladas actualmente, hacemos realidad tus expectativas creando la tecnología que necesitas.

Nuestro equipo de ingenieros informáticos y programadores analiza las peticiones, asesora sobre las infraestructuras y herramientas necesarias y ejecuta el proyecto garantizando los mejores resultados.

Consultoría de Marketing Online

Desarrollamos una estrategia propia como agencia de marketing online denominada Ecosistema Digital que engloba un conjunto de acciones dirigidas a conseguir la máxima visibilidad posible para un sitio web. Creamos el entorno más favorable y nos centramos en conseguir que el tráfico de usuarios que visitan el sitio web sea cualificado y convertible.

Para conseguir visibilidad optimizamos la presencia de nuestros clientes en todos los canales de marketing online afines al target y en el propio buscador de Google en las primeras posiciones de los resultados tras una consulta, incrementando así las posibilidades de que los usuarios conviertan. A diferencia de otras Agencias de Marketing Online que se centran en la optimización separada de los canales, nosotros entendemos la optimización como un todo cuyo fin es que el tráfico fluya hacia el sitio web.

Previamente realizamos un estudio de la competencia y del sector para ponernos en contexto y a partir de éste, trabajamos en los canales más adecuados que nos van a ayudar a incrementar la presencia online del sitio web del cliente.

El Ecosistema Digital es configurable a medida del proyecto y escalable en el sentido en el que se integrarán las nuevas formas de publicidad que vayan emergiendo creadas por las agencias de marketing online. No obstante, actualmente lo integran los siguientes canales de marketing online que se detallan a continuación.

SEO

Invertimos muchos esfuerzos en posicionamiento orgánico debido a que los buscadores siguen siendo la principal fuente de búsqueda para los usuarios, centrándonos siempre en ocupar las primeras posiciones porque suelen acaparar mayor atención de los usuarios y mayor número de clics. Es el eje fundamental en el que trabajamos las Agencias de Marketing Online.

Optimizamos para las palabras claves más consultadas por los usuarios de entre las que son afines a la marca, así conseguimos cumplir con las expectativas de los usuarios en una búsqueda. Esta optimización es constante puesto que los motores de búsqueda van actualizando sus algoritmos siempre en pro de ofrecer al usuario la mejor información.

Blog

Tener un blog corporativo de empresa o para una marca en cuestión ayuda a obtener un mejor posicionamiento de la web gracias a la generación de contenido especializado y a que permite generar enlaces en él dirigidos hacia el sitio web que transfiera usuarios del blog a la web.

Redes Sociales

Las redes sociales son un factor que cada vez tiene más peso en el posicionamiento natural. Si antes del boom de Internet las referencias de empresas y marcas se solían hacer boca a boca, actualmente las agencias de marketing online deben centrar los esfuerzos en que las redes sociales dinamicen los contenidos de las empresas y marcas a modo de referencia. Las redes que más ayudan al posicionamiento suelen ser Facebook, Twitter y Google Plus.

SEM

En función de la actividad del negocio y el nivel de competencia, a determinadas compañías o marcas puede interesarles publicitarse en campañas PPC como complemento al posicionamiento SEO, pero siempre tenemos en

cuenta las probabilidades de éxito y la rentabilidad de los anuncios y aconsejamos en virtud de éstas.

Herramientas colaborativas

Es también muy aconsejable aparecer en algunas herramientas como Google Plus Local o Wikipedia, ya que los usuarios aportan contenidos que les parecen interesantes y por eso éstas también están incluidas en nuestro Ecosistema Digital.

Reputación Online

No solo llevamos a cabo acciones típicas de las agencias de Marketing Online centradas en SEO, SEM y Redes Sociales, sino que también nos implicamos en ayudar a las marcas a construir su reputación de marca en Internet. También emprendemos las acciones necesarias en situaciones de crisis de reputación online para cambiar la opinión del consumidor y frenar la viralidad que en ocasiones tienen los comentarios negativos y que pueden crear expectativas negativas a otros usuarios.

Formación

Se debe aprovechar al máximo las sinergias entre los conocimientos especializados de los responsables de la marca y el know-how de los responsables de implementar el Ecosistema Digital. Solo así, se puede garantizar que el proyecto sea todo un éxito y que las acciones de Marketing Online sean muy efectivas.

Directorios

La inclusión en directorios de temáticas relacionadas también es un factor clave para el posicionamiento ya que los buscadores entienden estos enlaces como “votos” hacia un sitio web y ayudan a incrementar la visibilidad. Debido a esta razón en toda estrategia de una agencia de marketing online los directorios no deben faltar.

RSS Noticias

La tecnología debe estar preparada para permitir la difusión de la información actualizada a los usuarios que deseen recibir los contenidos publicados por la marca.

Microsites

Los microsites permiten al cliente poder realizar acciones específicas sobre algún servicio o producto que la marca desee destacar. Siempre son creados en subdominios lo que permite dar mucho más peso a determinados contenidos que deseemos posicionar pero que no encajan en el dominio.



Somos una de las Agencias Interactivas de Marketing Online más importantes de España. Más de 300 clientes ya han confiado en nosotros. Estamos deseando formar parte de tu equipo y ser también la tuya.

Para cualquier consulta o comentario a C2

No duden en dirigirse a nuestras oficinas en:

MADRID: C/ Velázquez 27, 1º Izq. Exterior.
28001

SEVILLA: Avenida de la Innovación, nº 1
Edificio Innova, 3ª Planta. 41020

BARCELONA: C/ Aribau 168, 1º Despacho 1.
08036

BOGOTÁ, COLOMBIA: Carrera 50 nº 95-94,
Barrio la Castellana



www.solucionesc2.com



blog.solucionesc2.com



[/pages/Soluciones-C2/](https://www.facebook.com/Soluciones-C2/)



[@Soluciones_C2](https://twitter.com/Soluciones_C2)



info@solucionesc2.com

Att. Cliente:

Luisa Camacho- Adjunta de dirección

Telf.: 902 504 718 **Fax:** 902 504 719